



**PUČKO
OTVORENO
UČILIŠTE
ČAKOVEC**

Pučko otvoreno učilište Čakovec

Ulica kralja Tomislava 52, 40 000 Čakovec

**Program obrazovanja za stjecanje mikro kvalifikacije
digitalni alati u modnom poslovanju i
predstavljanju modnog proizvoda**

Čakovec, ožujak 2022.

1. OPĆI DIO

OPĆE INFORMACIJE O PROGRAMU OBRAZOVANJA ZA STJECANJE MIKROKVALIFIKACIJE		
Sektor Obrazovni sektor	Moda, tekstil i koža Tekstil i koža	
Naziv programa	Program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda	
Vrsta programa	usavršavanje	
Predlagatelj	Naziv ustanove	Pučko otvoreno učilište Čakovec
	Adresa	Ulica kralja Tomislava 52, 40 000 Čakovec
Razina skupova ishoda učenja prema HKO-u	SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (razina 4) SIU 2: Digitalna modna ilustracija (razina 4)	
Obujam u bodovima (CSVET)	5 CSVET SIU 1: Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda (4 CSVET) SIU 2: Digitalna modna ilustracija (1 CSVET)	
Dokumenti na temelju kojih je izrađen program obrazovanja za stjecanje mikrokvalifikacije/djelomične/cjelovite kvalifikacija		
Popis standarda zanimanja/skupova kompetencija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a	Popis standarda kvalifikacija i datum/i njegove/njihove valjanosti u Registru HKO-a	Sektorski kurikulum
SZ Modni krojač/Modna krojačica SKOMP (1): Poslovna komunikacija u radu modnog krojača / modne krojačice SKOMP (2): Modna kretanja, materijali i tehnološke inovacije u radu modnog krojača/modne krojačice SKOMP (3): Organizacija rada modnog krojača / modne krojačice SKOMP (4): Dizajn i razvoj modnih proizvoda i usluga modnog krojača / modne krojačice SKOMP (5): Planiranje i organizacija izrade modnih	<ul style="list-style-type: none"> ○ SK Modni krojač/Modna krojačica - standard strukovnog dijela kvalifikacije - 31.12.2025. 	

<p>proizvoda u radu modnog krojača / modne krojačice</p> <p>- 31.12.2025.</p>		
<p>Uvjeti za upis u program</p>	<p>Cjelovita kvalifikacija minimalno na razini 4.1 u sektoru Moda, tekstil i koža ili sektora Umjetnost</p>	
<p>Uvjeti za stjecanje programa (završetka programa obrazovanja)</p>	<p>Stečenih 5 CSVET bodova</p> <p>Završna provjera stečenih znanja, vještina i samostalnosti i odgovornosti provodi se predstavljanjem modnog porfolija sa sadržajem modnih ideja i kolekcije i primjera modnog poslovanja korištenjem digitalnih alata.</p> <p>O završnoj provjeri vodi se zapisnik i provodi ju tročlano povjerenstvo. Svakom polazniku nakon uspješno završene završne provjere izdaje se Uvjerenje o usavršavanju za stjecanje mikro kvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda.</p>	
<p>Horizontalna prohodnost</p>	<p>Ostvarene kreditne bodove u mikro kvalifikaciji moguće je prenijeti u srodne podsektorske skupove ishoda u cjelovitim kvalifikacijama sektora Mode, tekstila i kože.</p>	
<p>Vertikalna prohodnost</p>		
<p>Trajanje i načini izvođenja nastave</p>	<p>Program obrazovanja za stjecanje mikro kvalifikacije digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda izvodi se redovitom nastavom u trajanju od 125 sati uz mogućnost izvođenja teorijskih dijelova programa na daljinu, u realnom vremenu.</p> <p>Ishodi učenja ostvaruju se vođenim procesom učenja u ustanovi u trajanju od 55 sati, učenjem temeljenim na radu, u trajanju od 62 sati, a dijelom samostalnim aktivnostima, u trajanju od 8 sati.</p> <p>Učenjem temeljenim na radu - simulacijama realnih radnih situacija iz sektora Mode, tekstila i kože kod polaznika se potiče razvijanje digitalnih vještina, razvijanje stvaralaštva, kreativnosti i inovativnosti.</p>	
<p>Materijalni uvjeti i okruženje za učenje koji su potrebni za izvedbu programa</p>	<p>Materijalni uvjeti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ učionica prikladne veličine (1,25 m² po osobi), oprema za pisanje (zelena, bijela ili pametna ploča), projektor, zaslon, računalo za nastavnika s instaliranom potrebnom programskom potporom, pristupom internetu i lokalnoj mreži, umrežena računala za polaznike 1/1 s pristupom internetu i instaliranom potrebnom programskom potporom, programska potpora za upravljanje učionicom (CMS), pisač i specijalizirana učionica ○ program za izradu digitalnih modnih crteža 	
<p>Kompetencije koje se programom stječu</p>		
<ul style="list-style-type: none"> ○ Koristiti digitalne alate u modnom poslovanju ○ Izraditi digitalnu modnu ilustraciju prema primjeru ○ Izraditi digitalni modni portfolio 		
<p>Načini praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa</p>	<p>U procesu praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe programa obrazovanja primjenjuju se sljedeće aktivnosti:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ provodi se istraživanje i anonimno anketiranje polaznika o izvođenju nastave, literaturi i resursima za učenje, strategijama podrške učenicima, izvođenju i 	

	<p>unapređenju procesa učenja i poučavanja, radnom opterećenju polaznika (CSVET), provjerama znanja te komunikaciji s nastavnicima</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ provodi se istraživanje i anketiranje nastavnika o istim pitanjima navedenim u prethodnoj stavci ○ provodi se analiza uspjeha, transparentnosti i objektivnosti provjera i ostvarenosti ishoda učenja ○ provodi se analiza materijalnih i kadrovskih uvjeta potrebnih za izvođenje procesa učenja i poučavanja. ○ dobivenim rezultatima anketa dobiva se pregled uspješnosti izvedbe programa, kao i procjena kvalitete nastavničkog rada ustanove.
Datum revizije programa	

2. MODULI I SKUPOVI ISHODA UČENJA

Redni broj	NAZIV MODULA	POPIS SKUPOVA ISHODA UČENJA	Razina	Obujam CSVET	Broj sati			
					VPUP	UTR	SAP	UKUPNO
1.	Digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju modnog proizvoda	Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda	4	4	45	50	5	100
		Digitalna modna ilustracija	4	1	10	12	3	25
Ukupno:				5	55	62	8	125

VPUP – vođeni proces učenja i poučavanja

UTR – učenje temeljeno na radu

SAP – samostalne aktivnosti polaznika

3. RAZRADA MODULA I SKUPOVA ISHODA UČENJA

NAZIV MODULA	Digitalni alati u modnom poslovanju i predstavljanju		
Šifra modula			
Kvalifikacije nastavnika koji sudjeluju u realizaciji modula	o najmanje razina 7 HKO-a (diplomskog sveučilišnog studija) u sektoru IV. Mode, tekstil i koža		
Obujam modula (CSVET)	5 CSVET		
Načini stjecanja ishoda učenja (od – do, postotak)	Vođeni proces učenja i poučavanja	Oblici učenja temeljenog na radu	Samostalne aktivnosti polaznika
	55 (44 %)	62 (50 %)	8 (6 %)
Status modula (obvezni/izborni)	obvezni		
Cilj (opis) modula	Cilj modula je polaznicima omogućiti stjecanje znanja i vještina korištenjem digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju modne ideje te sadržaja modne kolekcije implementirane u modni portfolio. Uz navedeno, moći će poslovno komunicirati, analizirati i ažurirati bazu podataka, identificirati zakonitosti modnog ilustriranja, specifičnosti modnih stilova i aktualnih trendova.		
Ključni pojmovi	<i>modno poslovanje, digitalni alati, društvene mreže, modna ilustracija, modni stilovi, modne ideje, sadržaji modne kolekcija, modni i tehnički crtež, digitalni modni portfolio</i>		
Oblici učenja temeljenog na radu	<p>Učenjem temeljenom na radu stječu se specifična znanja i vještine potrebne za samostalan, siguran i odgovoran rad te za rješavanje stvarnih problema radnog procesa korištenjem digitalnih alata u modnom poslovanju i predstavljanju.</p> <p>Učenje temeljeno na radu integrirano je u program obrazovanja odraslih uz uporabu simulacija, stvarnih radnih situacija i projektnih zadataka u sektoru Moda, tekstil i koža. Polaznik samostalno digitalno rješava projektne i problemske zadatke u odabranom programu za modno poslovanje i predstavljanje modne ideje i kolekcije modnim ilustriranjem. Zadaci se temelje na primjeni u struci, suvremenom pristupu rješavanja zadanog zadatka i razvoju kreativnosti, inovativnosti i originalnosti polaznika. Nastavnik zadaje problemsku situaciju, a polaznici primjenom stečenih znanja i vještina, osmišljavaju i rješavaju zadani zadatak.</p>		
Literatura i specifična nastavna sredstva potrebna za realizaciju modula	<p>Preporučena literatura:</p> <p>Za realizaciju nastave moraju se koristiti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. specijalizirani program za modno ilustriranje i dizajn (<i>C design</i>) 2. programi za obradu teksta, slike i prezentacije (softver koji se može koristiti MS Office paket) 3. slikovni primjeri modne ilustracije, stilova i dizajna 4. primjeri različitih modnih proizvoda 		

Skup ishoda učenja iz SK-a¹:	Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda – 4 CSVET boda / do 100 sati
Ishodi učenja	
1. Urediti i ažurirati bazu podataka vezanih uz poslovanje gospodarske tvrtke	
2. Računalno obraditi podatke u modnom poslovanju	
3. Grafički i tablično prikazati obrađene podatke	
4. Koristiti društvene mreže u poslovanju	
5. Poslovno komunicirati koristeći informatičke tehnologije	
Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja	
<p>Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u modnom poslovanju. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.</p> <p>Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave, digitalno sistematiziranje prikupljenih podataka za modno poslovanje i primjenu održivog razvoja u modnoj industriji.</p> <p>Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno savladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalni alati u modnom poslovanju i razvoju modnih proizvoda.</p> <p>Polaznicima će, uz neposredno pohađanje teorijske nastave u učionici, biti omogućeno praćenje nastavnih sadržaja putem <i>online</i> prijenosa u stvarnom vremenu, putem aplikacija i alata za virtualno učenje na odgovarajućim platformama i odgovarajućim programskim alatima (npr. Zoom, Microsoft Teams i sl.). Ovakav način komunikacije omogućava interaktivnost kroz zvučnu, vizualnu i pisanu (<i>chat</i>) komunikaciju uz korištenje računala (tableta ili pametnog telefona) i Internet veze. Polaznici su dužni sudjelovati na nastavi i poštivati sva pravila u učionici na daljinu kao i uživo na nastavi.</p>	
Nastavne cjeline/teme	<ul style="list-style-type: none"> ○ Osnovni pojmovi IKT-a u poslovanju modne tvrtke ○ Informacije i komunikacije u poslovanju modne tvrtke ○ Baze podataka modne tvrtke ○ Tablične kalkulacije u poslovanju modne tvrtke ○ Komunikacija na društvenim mrežama ○ Prezentacije u poslovanju modne tvrtke
Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja	
<p>Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.</p> <p>Vrednovanje: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).</p> <p>Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka: Modna tvrtka muške sportske odjeće za novu kolekciju modnih proizvoda nabavlja potreban osnovni i pomoćni materijal te prateći pribor sukladno modnom trendu. Za izradu kolekcije planira</p>	

¹ Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu.

odabrati održive materijale i podržati kampanju održivog razvoja u modnoj industriji. Za planiranje nabave potrebno analizirati stanje raspoloživog materijala u skladištu modne tvrtke i izraditi plan potreba.

Zadatak: Polaznik će urediti i ažurirati bazu podataka količina osnovnog i pomoćnog materijala te pratećeg pribora modne tvrtke, računalno obraditi podatke te grafički i tablično prikazati obrađene podatke. Istražiti ponudu održivih materijala i modnih trendova sportske muške odjeće koristeći društvene mreže. Analizirati dostupne kampanje održivog razvoja u modnim brendovima sportske muške odjeće. Na temelju analize trendova muške sportske odjeće izabrati najpovoljnije ponuđače i poslati im elektroničkom poštom zahtjev za ponudu. Odabirom prikladne ponude ažurirati bazu podataka modne tvrtke.

Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom

(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)

Skup ishoda učenja iz SK-a 2:	Digitalna modna ilustracija – 1 CSVET boda / do 25 sati
Ishodi učenja	
1. Analizirati reprezentativne primjere (ikonične) digitalne modne ilustracije	
2. Primijeniti digitalne alate za crtanje u ilustriranju modne ideje	
3. Izraditi modne tehničke crteže digitalnim alatima	
4. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije	
Dominantan nastavni sustav i opis načina ostvarivanja ishoda učenja	
<p>Aktivnim metodama poučavanja (situacijska didaktika – učenje temeljeno na radu, projektna nastava, iskustveno učenje/praktični rad/vježbe i sl.) i primjenom andragoških načela polaznicima se potiče razvoj digitalnih vještina u predstavljanju modnih ideja i kolekcija. Individualnim razgovorima i grupnim/timskim aktivnostima (suradničko učenje) se dodatno jačaju strukovne i informacijsko komunikacijske kompetencije.</p> <p>Od polaznika se očekuje aktivno sudjelovanje u procesu učenja, poučavanja i vrednovanja postignuća, redovito pohađanje svih oblika nastave i sistematiziranje modnih ideja i komponiranje u kolekciju modnih proizvoda korištenjem digitalnih alata.</p> <p>Ako polaznik pred sobom ima teškoću koju ne može samostalno svladati, nastavnik ga usmjerava prema mogućem rješenju. Također, nastavnik polaznika prati u radu te daje povratne informacije o uspješnosti u izvođenju SIU Digitalna modna ilustracija.</p> <p>Polaznicima će, uz neposredno pohađanje teorijske nastave u učionici, biti omogućeno praćenje nastavnih sadržaja putem <i>online</i> prijenosa u stvarnom vremenu, putem aplikacija i alata za virtualno učenje na odgovarajućim platformama i odgovarajućim programskim alatima (npr. Zoom, Microsoft Teams i sl.). Ovakav način komunikacije omogućava interektivnost kroz zvučnu, vizualnu i pisanu (<i>chat</i>) komunikaciju uz korištenje računala (tableta ili pametnog telefona) i Internet veze. Polaznici su dužni sudjelovati na nastavi i poštivati sva pravila u učionici na daljinu kao i uživo na nastavi.</p>	
Nastavne cjeline teme	<ul style="list-style-type: none"> ○ Modni stilovi ○ Struktura modne kolekcije ○ Modna ilustracija ○ Digitalni alati za modno ilustriranje ○ Modni i tehnički crteži odjeće digitalnim alatima ○ Osobni portfolio digitalne modne ilustracije

² Popunjava se onoliko puta koliko je skupova ishoda učenja u modulu.

Načini i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja

Specifična znanja povezana sa skupom ishoda učenja mogu biti stečena formalnim obrazovanjem, neformalnim i informalnim učenjem.

Vrednovanje: Skup ishoda učenja i pripadajući ishodi provjeravaju se pisano i/ili usmeno, vrednovanjem postupaka i rezultata rješavanja radne situacije / projektnih aktivnosti / usmene prezentacije i/ili pisanog rada i/ili mapom radova, a na temelju unaprijed definiranih elemenata i kriterija vrednovanja (analitičke i holističke rubrike za vrednovanje).

Opis radne situacije i/ili projektnog zadatka: Modna tvrtke ženske odjeće i dodataka, u cilju utvrđivanja potreba novih klijenata, zatražila je izradu digitalnog porfolia modne kolekcije za novu sezonu.

Zadatak: Polaznik će uvrđiti stilsku pripadnost ženske odjeće i dodataka modne tvrtke ženske odjeće. Istražiti iz različitih medija vizualne sadržaje i materijale potrebne za razvoj modnih ideja pod utjecajem tržišnih trendova i tematskih odrednica aktualne sezone, a prema stilskoj pripadnosti ženske odjeće modne tvrtke. Izraditi idejne modne skice i tehničke crteže odjeće dodataka i komponirati mini kolekciju prema pravilima kolekcijske niti. Pripremiti osobni portfolio digitalne modne ilustracije sa sadržajem modnih ideja i kolekcije. Korištenjem digitalnih alata, predstaviti istraživanje razvoja od modne ideje do predstavljanja konačne strukture modne mini kolekcije.

Prilagodba iskustava učenja za polaznike/osobe s invaliditetom

(Izraditi način i primjer vrednovanja skupa ishoda učenja za polaznike/osobe s invaliditetom ako je primjenjivo)

*Napomena:

Riječi i pojmovni sklopovi koji imaju rodno značenje korišteni u ovom dokumentu (uključujući nazive kvalifikacija, zvanja i zanimanja) odnose se jednako na oba roda (muški i ženski) i na oba broja (jedinu i množinu), bez obzira na to jesu li korišteni u muškom ili ženskom rodu, odnosno u jednini ili množini.

Broj i datum mišljenja na program (popunjava Agencija):

KLASA:	
URBROJ:	
Datum izdavanja mišljenja na program:	